

Ðàãëñòðàòëëë ìíííòëùòàíò

Ïíëàáíàáá íáííàëáíèà 04.03.2015 á.

Ëíííàíëë Faberlic /Õààáðëëë/ ïðíàáëááò ñáíð ïðíàóëòëë ðàðç àëñòðëáóðòíà íàòíàí ïðýíóð ïðíàáë. Íàòíà ïðýíóð ïðíàáë - ñàíò

Ðàáíòàë ñ ïðíàóëòëëë íàðáë Ëíííàíëë á ñëñòàíà ïðýíóð ïðíàáë, Áú ïíëó-àòòà áíçíæííòó çàðàáíòàòó ááíúáë ëëë, ëáë íëíëíòí, ñý

1. Ìðëáëëááëðíàáíúé ïíëóíàòáëü

Ñòàíúòà çàðàáëñòðëòíàáíúí ïíëóíàòáëë Faberlic è ïíëó-ëòò ñëëáëó 26% íà áñð ëíííàòëëó íò òáíú ëàòàëíà.

2. Ëíííòëùòàíò

Ìðëáíòàòàë ïðíàóëòëë íáííòàáñòàáíí ó ïðíëçáíàëòáëë ïí òáíà ñëëááà è ïðáëëááëë áá áàëùðá ïí ïòðàáëòáëüñëíé òáíà ñáíè çíà

3. Ëíííòëùòàíò - ïðááíëçàòíð

Áú ïíæàòà çíà-ëòáëüíí òááëë-ëòó ñáíè áíòíàú, ïðëáëáëëë íáíú Ëíííòëùòàíòá áëë ðàáíòó á ñëñòàíà ïðýíóð ïðíàáë á ëíííàíëë Õ

Ïííàáíííòë ñíðòòáíë-áñòà.

Á ëíííàíëë Faberlic íàò ððááíàáíëë ïíëóíàòó ëàæáúé íáñýò ïðíàóëòëë, íí æáëàòáëüíí ðíòë áú 1 ðàç á 6 íáñýòáá. Á ïðíòëáííí ñëó-

Ëíííàíëë Õààáðëëë ïíñòíýíí ïðíáíàëò ïíúðëòáëüíúá áëòëë áëë íáíúò ëíííòëùòàíòá ñ ïíàðëàíë.

Á ááñííé 2011 á. ïðíëçíøëí ñëëýíëá òðáó ëíííàíëë - Faberlic, Edelstar è Infinum, ð-òí áàáò áúá íáíí ïðáëíóúáñòáí - ðááëñòðëòóýñú ñëëáëíé ëíííòëùòàíòà, áñ, á íáíí çàëàç!

Çàðàáëñòðëòóëòáñú ïðýíí ñáë-áñ ïí ýóíé ññúëëá: <https://faberlic.com/register?sponsor=281361>

Ìðíòááòðà ðááëñòðàòëë ááñíëàòíà, çáíëíàòò áñááí ïàðó ìëíò.

Áñëë ïðë ííëáëí-ðááëñòðàòëë áíçíëëíóò ëáëëá-òí ïðíáëáíú, ð-òí-òí íà ïíëó-ëòòý - íà ðàññòðàëáëòáñú, íú ïíæáí ñàíë ááñ çàðàáë áñëë áñòó), ïíáð ïíáëëüííáí òáëáòíà. Ëëë çáííëíëòà òíðíó á ëíííà ýóíé ñòðáíëòó.

Ñòàçó ïííëá ðááëñòðàòëë Áú ñííæàòà ñááëàòó Áàø íáðáúé çàëàç.

Áñëë á Áàøáí áíòíàá íàò ïðááñòàáëòáëüñòàá ëíííàíëë, Áú ïíæàòà ïíëó-àòó çàëàçú ïí ïí-òà (Õëðíí-òà) íà òáëëó òñëíàëëýò: áñëë áðí. - ïáðáñúëëá áúííëíýáòñý çà íàø ñ-àò. Ñðíé áííòàáëë Õëðíí-òíé - 4-6 áíáé.

