Ìîæíî ëè «ïðèâûêíóòü» äûøàòü?

14.03.2009 ã.
Ïîñëåäíåå îáíîâëåíèå 16.03.2009 ã.

Íà ýòîò è äóóãèå âîïðîñû íàøèõ ÷èòàòåëåé îòâå÷àåò ãëàâíûé êîñìåòîëîã êîìïàíèè Ôàáåðëèê, ðóêîâîäèòåëü äåïàðòàìåíòà êèñëîò

ÂÎÏÐÎÑ Îïïîíåíòû êèñëîðîäíîé êîñìå-òèêè ÷àñòî ãîâîðÿò: êèñëîðîä, «çàõâà-÷åíûé» èçâíå, ìîæíî äîñòàâèòü íå ãëóáæå âåðõíèõ ñëîè
ÎÒÂÅÒ Êèñëîðîä èçâíå äåéñòâèòåëüíî ïî áîëüøåé ÷àñòè ìîæíî äîñòàâèòü òîëüêî â ýïèäåðìèñ. Íî íå â âåðõíèå åãî ñëîè, à â áàçàëü
òîãî, ÷òîáû ïîäåð-æèâàòü ïðîöåññ îáíîâëåíèÿ êîæè.

ÂÎÏÐÎÑ Ñ êàêîãî âîçðàñòà ìîæíî ïîëü-çîâàòüñÿ êîñìåòèêîé Faberlic?
ÎÒÂÅÒ Ñ ëþáîãî.

ÂÎÏÐÎÑ Ìîæíî ëè ñî÷åòàòü êèñëîðîä-íûå ðåìû Faberlic ñ êðåìàìè äóóãèõ ìàðîê?
ÎÒÂÅÒ Íàíîñèòü îäíîâðåìåíî íå ðåêî-ìåíäóþ. Ìû íå çíàåì, êàêèå îñíîâû èëè àêòèâíûå âåùåñòâà ñîäåðæàòñÿ â êîñìåòèêå äóóãèõ ìà
âçàèìîäåéñòâèÿ ìîæåò áûòü íåïðåäñêàçóåìûì. Èñêëþ÷åíèå ñîñòàâ-ëÿþò î÷èùàþùèå ñðåäñòâà, ïîñêîëüêó îíè ñìûâàþòñÿ.

ÂÎÏÐÎÑ Ïðàâäà ëè, ÷òî äëÿ ñíàáæåíèÿ êîæè êèñëîðîäîì äîñòàòî÷íî àêòèâèçè-ðîâàòü åå êðîâîîáðàùåíèå?
ÎÒÂÅÒ Àêòèâèçàöèÿ êðîâîîáðàùåíèÿ - âàæíåéøèé ìåõàíèçì ñíàáæåíèÿ åå êèñëîðîäîì. Èìåííî ïýòîìó ìû è ðàçðàáîòàëè íîâóþ ôîðìóë
ìèêðîöèðêó-ëÿöèþ â êîæå íà äîëæíîì óðîâíå â òå-÷åíèå 8 ÷àñîâ íåïðåðûâíî. Íî ýòî íå çíà÷èò, ÷òî äîîïèíòåëüíûå ïîðöèè êèñëîðîäà è

ÂÎÏÐÎÑ Ïðàâäà ëè, ÷òî èñêóññòâåííî ïðèâîññòàíîâé â êîæó êèñëîðîä óãíåòà-åò ñîáñòâåííûé ìåõàíèçì äûõàíèÿ êëåòêè, è îòäàëåí-íû
ÎÒÂÅÒ Àáñîëþòíûé àáñóðä. Íàøè èñ-ñëåäîâàíèÿ ïîêàçûâàþò, ÷òî êëåòêà áåðåò ñåáå ñòîëüêî êèñëîðîäà, ñêîëü-êî åé íóæíî. Ïåðå
Èì íå âñå ðàâíî, åñëè åãî íå õâà-òàåò. Ïîòîì ÷òî òîãäà ðåàêöèè âíóò-ðè êëåòêè çàìèðàþò, íàðóøàåòñÿ íîðìàë
âû îêàçàëèñü â óñëîâèÿõ, ãäå ìàëî êèñëîðîäà è âàì òðóäíî äûøàòü, äà è âîîáùå äâèãàòüñÿ, ãîâîðèòü... è â ýòîò ìîìåíò âàì ïðåäëà
«Ïðèâûêíóòü» äû-øàòü íåâîçìîæíî.

ÂÎÏÐÎÑ Ïðàâäà ëè, ÷òî êèñëîðîä èíè-öèèðóåò óñêîðåíèå îêèñëèòåëüíûõ ðåàêöèé, ñ êîòîðûìè áîðåòñÿ âñÿ ìèðîâàÿ êîñìåòîëîãèÿ?
ÎÒÂÅÒ ×òî òàêîå ñâîáîäíûé ðàäèêàë? Ýòî «íåïîëíöåíîàÿ» ìîëåêóëà ñ íåñïàðåííûì ýëåêòðîííì. ×òîáû âîññòà-íîâèòüñÿ, ñòàòü ïîëíîöå
ìîëåêóëÿðíûé êèñëîðîä. Ýòî ïîëíöåíîàÿ ìîëåêóëà, êîòîðîé ïðîñòî íåçà÷åì âñòóïàòü â îêèñëèòåëüíûå ðåàêöèè. Îïïàäàÿ â îðãàíèçì, êèñëî-ðîä

ÂÎÏÐÎÑ Ëèíèÿ ñðåäñòâ RALA òîæå ñîäåð-æèò ïåðôòîðóãåëåðîäû?
ÎÒÂÅÒ Äà, ïîòîì ÷òî îñíèëèâàþò ýôôåêò àíòèâîçðàñòíîé êîñìåòèêè.

ÂÎÏÐÎÑ Ñóùåñòâóþò ëè êàêèå-òî äîêàçà-òåëüñòâà òîãî, ÷òî êèñëîðîäíûå êðåìû Faberlic äåéñòâèòåëüíî äîñòàâëÿþò â êî-æó êèñ
ÎÒÂÅÒ Îïñëå èñïîëüçîâàíèÿ íàøåé êîñ-ìåòèêè ñîäåðæàíèå êèñëîðîäà â ãëó-áîêèõ ñëîÿõ ýïèäåðìèñà óâåëè÷èâàåò-ñÿ íà 10-50%.
êèñëîðîäà. ×åì õóæå ñîñòîÿíèå êîæè, òåì áîëüøå êèñëîðîäà åé òðåáóåòñÿ. Ýòè èçìåðåíèÿ ïðîâîäèëèñü â Ïåðâîé Ìåäèöèíñêîé Àêà
êîæå.

ÂÎÏÐÎÑ Ìàðêè, èñïîëüçóþùèå â êà÷åñò-âå àêòèâîãî èíãðåäèåíòà ñâîèõ êðåìîâ êîôåðìåíò Q (èëè åãî ñòðóêòóðíûå àíà-ëîãè), óòâå
ÎÒÂÅÒ Äûõàíèå êëåòêè, ñ òî÷êè çðåíèÿ áèîõèìèè, - ýòî âûðàáîòêà ýíåðãèè â ìèòîõîíäðèÿõ ñ ó÷àñòèåì êèñëîðîäà. Äà, äëÿ âûðàá
âîçìîæíû òîëüêî ïðè íàëè÷èè äîñòàòî÷íîãî êîëè÷åñòâà êèñ-êîðîäà. Áåç íåãî ïðèâîññåíèå ëþáûõ ôåðìåíòîâ, ó÷àñòâóþùèõ â ïðîöåññ

Èñòî÷íèê: "Ñòðàíà Faberlic" Îêòÿáðü-íîÿáðü 2008